

条规说明 T&C

全国新村
好品大赛





2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

马来西亚共有613个新村、渔村及重组村。每一个新村，都承载着独特的味道、手艺与故事；时代不断变迁，但新村的生活方式、饮食文化与人情温度，依然蕴含着珍贵且独特的文化价值。

过去两年，在房屋与地方政府部主催，Kampung-ing（简称“KG-ing”）与长颈鹿故事馆联办下，成功孵化和认证了39个“新村好品”：

- “2024年北马新村好品大赛”共15个新村好品；
- “2025年中南马新村好品大赛”共24个新村好品。

今年，承接这股力量，我们再次出发！“2026年全国新村好品大赛”正式启动，迈向全国规模，继续发掘和推广隐藏在新村中的好味道与优质产品！

从“做好产品”走向“做好生意”

新村好品大赛不只是评选优质产品，更以“四大核心 × 三大价值”，致力协助新村业者从传统生意或小本生意，迈向可持续发展的品牌与企业，具备更强的市场竞争力。

大赛旨在打造一个品牌加速器与商业平台，进一步提升新村品牌知名度、带动和创造更大的新村社会与经济价值：

- **新村社会价值**：通过比赛重现新村价值，激发居民对新村未来的想象；同时透过建立新村品牌，促进具备城市技能的人才与新村居民协作，培养城乡合作的人才网络，推动新村迈向永续发展。
- **新村经济价值**：协助新村传统产业转型，鼓励居民创业，并推动和提高新村产品的销售与推广，带动地方经济活力，创造更多就业机会。

大赛设有约RM38,000奖金及培训，鼓励新村业者勇敢走到更大的舞台，让产品实现华丽转身，从传统好味道蜕变为“新村好品”，推动企业全面升级，走向更广阔的市场。

我们诚挚邀请您参与“2026年全国新村好品大赛”！



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

四大核心 × 三大价值

今年全国新村好品大赛全面升级，围绕四大核心打造品牌体系，并以三大价值驱动新村好品迈向更广阔的市场。

新村好品大赛口号为「新村好品，等你细品」，以故事、设计、风味与新村为切入点，呈现最珍贵的新村味道、文化与价值。

四大核心：

1. 细说故事

参赛者需梳理并叙述品牌故事，包括创业历程、产品来源及背后的情感连接，通过故事营销重塑品牌形象，建立良好口碑。

2. 细察设计

透过创意与设计理念呈现产品特色，让包装成为品牌表达的重要媒介，传递产品价值与品牌理念。

3. 细品风味

新村风味或源自祖辈传承，亦或由村民巧思创新而来，展现属于时代的独特味道，让大众得以细细品味新村风情。

4. 细赏新村

通过产品呈现业者与新村之间的联系，以味道为媒介吸引大众走入新村，提升新村知名度，让新村被更多人看见。

我们诚挚邀请您参与“2026年全国新村好品大赛”！



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

三大价值

大赛将以产品从“好产品”走向“好品牌”，再迈向“好市场”为主轴，分阶段评估参赛产品的整体实力与发展潜力，呈现最具价值的新村味道、文化与未来可能性。

三大价值：

1. 产品价值 (Product Value)

产品是否真正站得住

从品质、包装、物流适配性、新村连结及品牌基础等维度，评估产品的完成度与基础竞争力。

2. 品牌价值 (Brand Value)

品牌是否清晰、有表达力

从品牌定位、视觉表达、包装设计、新村故事与商业模式等面向，评估品牌的辨识度与成长潜力。

3. 市场价值 (Market Value)

产品是否具备被市场选择的能力

从市场表现、品牌表现、新村价值、礼盒潜力及产能与经营能力等面向，评估其商业化能力与成长空间。

我们诚挚邀请您参与“2026年全国新村好品大赛”！



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

一、参赛资格

- 来自马来西亚华人新村的团队
- 参赛者须为**年满18岁之马来西亚公民**或合法经营者
- 须为企业指定或法定代表人，包括中小型企业及具合法营业执照的小贩或小本经营者
- 每个参赛团队或中小企业仅可派出一支团队
- 每队须由**2至5人组成**
- 每队仅可提呈**一项产品参赛**（报名后不得更改或替换）
- **过往参赛团队**（包括曾获奖或认证）**仍可再次报名参赛**

注意事项

- 每支参赛团队以**5人为上限**，并须**指定1名主要联系人**，负责全程对接大赛相关事宜
- 入围半决赛团队须缴交 **RM350 保证金**以确认参赛资格；未缴交者将视为自动放弃资格。该保证金将在赛事（半决赛 / 决赛 / 总决赛）结束后，全额退还予未涉及违规行为的团队
- 中途退赛的参赛团队将被记录在案，其保证金将不予退还
- **入围半决赛团队**须出席**6月20日及21日的线上培训课程**
- **入围决赛团队**须出席于**8月1日及2日在雪隆区举行的实体培训课程**，缺席者将被取消参赛资格
- 实体培训期间，主办单位将为每队2位团员提供免费食宿；超出人数需自行承担费用（确认后不得随意更改或缺席）
- 实体培训结束后，参赛团队须于3天内确认主要联系人及简报汇报者，一经确认不得更改
- **决赛汇报者**须为**参赛团员**，并有出席线上及实体培训课程
- **晋级决赛的团队**须出席**实地培训课程**，并于**产品众筹达标后，方可晋级参加于9月25日至27日在雪隆区举行的实体总决赛**；未达成或未参与者，将视为自动弃权



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

二、产品规范

基本要求

- 参赛产品须为已在市面销售的产品
- 产品形式不限，可为自家售卖、商店销售或伴手礼产品
- 可采用一般包装、现有包装或真空包装
- 产品须可在室温保存，赏味期至少7天
- 产品建议于新村生产，并对应指定新村

✓ 可参赛产品

- 干粮土产及各类加工食品
- 原产品、加工食品、饮料、自热系列
- 料理包 / 酱料
- 烘培食品
- 保健品等

✗ 不可参赛产品

- 现煮现热的热食或汤类
- 需冷藏或冷冻食品
- 生鲜类食品（如海鲜、蔬菜、肉类、乳制品等）
- 发酵饮品
- 仿冒或抄袭产品
- 含酒精产品（除非持有相关酒牌准证）



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛产品种类可参考以下示例

产品种类	可参赛	不可参赛
原产品	蜂蜜、大米、燕窝	冷冻类：海鲜、榴莲、蔬菜、水果 生鲜类：海鲜、榴莲、蔬菜、水果
饮料	即开即饮：果汁、咖啡、茶、花茶、燕窝饮料、凉茶、UHT处理饮料 3in1 / 方砖：咖啡豆 / 粉、谷粮、黑糖姜茶方砖、茶叶 / 花茶、红糖方砖 浓缩饮料：豆蔻 无需冷藏的发酵饮品：康普茶 Kombucha	新鲜牛奶 发酵饮品 开菲尔酸奶 Kefir 鲜榨果汁、蔬菜汁 需冷藏饮料
加工食品	果干、蔬菜干、肉干、虾米、江鱼仔、五谷麦片 Muesli 杂豆、果酱、皮蛋 零食：鱿鱼片、薯片、香蕉片、咸蛋鱼皮、爆米花 罐头食品	冷冻即食品：饺子、包点、烧卖等点心
自热系列	自热米饭、自热火锅、自热面条等系列	
料理包 / 酱料	酱料：辣椒酱、巴东酱 调味：酱油、鱼露、豆瓣酱、胡椒粉、五香粉、江鱼仔粉、岂拉煎炸鸡粉 料理包：肉骨茶、板面、手工拉面、咖喱面、咖喱鸡、福州红糟鸡面线 蘸料：香辣海味拌料	
烘培食品	糕點：千层蛋糕、古早味蛋糕 节日糕饼：农历新年特色年饼、年糕等 甜点：凤梨酥、核桃酥、萨其马、花生糖	保质期为7天以内的传统糕点等食品
保健品	猫须草、雞精、东革阿里 Tongkat Ali 中药	新鲜中草药



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

三、参赛方式

- 仅限**线上报名**（KG-ing官方网站 / <https://forms.gle/xcYhoTeMEkCxXrFUA>）
- 于报名专区填写表格，并上传相关文件与照片以完成报名
- 参赛者须取得**新村发展官或村长签署证明**，并连同资料一并提交
- 报名资料必须完整，否则将不予受理
- **报名费：RM50**
- 参赛者须线上提交报名表及同意后，并快递寄送2份参赛作品以完成报名（快递寄送需在指定期限内完成，提早或逾期均不受理）
- 快递寄送产品需注明：

【2026年全国新村好品大赛】

参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络电话

邮寄地址：1502A, 1, Jalan Besar,

Kampung Baru Seri Kembangan,

43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan.

联系号码：Jill 016-2062734 / Sam 012-6362610

注意事项

- 线上报名将于 **4月4日正式开放**，并于 **6月5日晚上8时截止**
- 评选过程中的阶段性成绩并非最终结果，不可用于广告宣传
- 主办单位保留修改、变更或暂停活动之权利
- 参赛者报名即表示同意所有评选规则



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

四、参赛流程与日期

第一阶段：初赛 (线上)	
4/4/2026 - 5/6/2026 (8pm)	线上报名
4/4/2026 - 5/6/2026	全国路演
9/6/2026 - 11/6/2026 (8pm)	快递寄送参赛产品 (2份) 【2026年全国新村好品大赛】 参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络电话 邮寄地址：1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan, 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan. 联系号码: Jill 016-2062734 / Sam 012-6362610
15/6/2026	公布入围半决赛名单 半决赛阶段说明会 (8:30pm 线上)

- 主办单位保留更改上述日期的权利，如有调整，恕不另行通知
- 所有参赛者须出席主办单位安排的培训课程或线上说明会，未出席者将被取消参赛资格



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

四、参赛流程与日期

第二阶段：半决赛 (线上)	
20/6/2026 & 21/6/2026	线上培训课程
14/7/2026 - 16/7/2026 (8pm)	快递寄送参赛产品 (4份) 【2026年全国新村好品大赛】 参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络电话 邮寄地址: 1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan, 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan. 联系号码: Jill 016-2062734 / Sam 012-6362610
18/7/2026	线上半决赛彩排
19/7/2026	线上半决赛 • 参赛团队需准备PPT进行产品讲解与展示 • 由专业评审进行点评与评估 • 成绩达70%或以上者可晋级决赛
20/7/2026	公布入围决赛名单 决赛阶段说明会 (8:30pm 线上)

- 主办单位保留更改上述日期的权利，如有调整，恕不另行通知
- 所有参赛者须出席主办单位安排的培训课程或线上说明会，未出席者将被取消参赛资格



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

四、参赛流程与日期

第三阶段：决赛 / 总决赛 (实体)	
1/8/2026 & 2/8/2026	实体培训课程 (雪隆区)
3/8/2026 - 9/8/2026	导师辅导阶段
10/8/2026 - 30/8/2026	产品众筹 (产品众筹达标后，方可晋级实体总决赛)
31/8/2026	公布入围总决赛名单
1/9/2026 - 3/9/2026 (8pm)	快递寄送参赛产品 (3份) 【2026年全国新村好品大赛】 参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络电话 邮寄地址：1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan, 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan. 联系号码: Jill 016-2062734 / Sam 012-6362610
4/9/2026 (8:30pm 线上)	实体总决赛说明会 市集摆摊说明会 1
18/9/2026 (8:30pm 线上)	市集摆摊说明会 2
25/9/2026 - 27/9/2026	实体总决赛 (雪隆区) <ul style="list-style-type: none">参赛团队需依据主办方提供的空间进行产品展示与销售团队须出席现场评审环节，由评审选出金、银、铜奖及特别奖得主总成绩达80%以上的团队，将获新村部颁发【2026年全国新村好品】认证

- 主办单位保留更改上述日期的权利，如有调整，恕不另行通知
- 所有参赛者须出席主办单位安排的培训课程或线上说明会，未出席者将被取消参赛资格



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

五、初赛评选重点 (依据报名资料 + 寄送产品)

初赛评选 (线上)	
1. 快递友好 (30分)	评估产品在物流寄送过程中的适配性，包括包装安全性、完整性，以及整体开箱体验。 (产品需按时寄达，提前或逾期寄送将不予受理)
2. 包装概念 (20分)	评估包装是否具备清晰的品牌视觉与设计思维，整体呈现是否统一且具识别度。
3. 新村连结 (20分)	评估产品在食材来源、制作过程、历史背景等方面，是否与所属新村文化或资源建立明确连结。
4. 品牌理念 (10分)	评估品牌定位是否清晰，是否具备发展潜力，并能有效传达品牌价值与故事。
5. 产品品质 (10分)	评估产品在风味、稳定性及整体品质表现，是否具备进入市场的基本竞争力。
6. 认证与市场经验 (10分)	评估是否具备相关认证 (如 HALAL、ISO、HACCP、MeSTI 等)，以及市场曝光或销售经验。

- 除第一项外，其余评选内容将以书面提案形式提交 (填写报名表即可)
- 参赛者须于指定期限前，自费快递寄送两份参赛产品至主办单位，用于评审及宣传
- 总成绩达60%以上的队伍，将成功晋级半决赛。



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

六、半决赛评选重点 (依据PPT简报 + 产品评估)

半决赛评选 (线上)	
1. 品牌理念与表达 (25分)	评估品牌定位是否清晰，品牌理念、包装设计与品牌故事是否一致，并能透过内容与渠道有效传达。
2. 包装设计 (20分)	评估包装的视觉表现与品牌识别度，是否具新村特色，并具备商品化与市场上架潜力。
3. 产品品质 (20分)	评估产品在风味、品质稳定性及整体表现，是否符合品牌定位并具市场竞争力。
4. 新村故事营销 (15分)	评估是否能将新村文化、历史或社群特色转化为具吸引力的品牌故事，并有效应用于产品与营销。
5. 企业发展 (10分)	评估团队结构、产能与发展规划，是否具备持续经营及执行能力。
6. 销售与商业模式 (10分)	评估产品定价、销售渠道及目标市场是否清晰，商业模式是否具备可行性。

- 参赛者须准备完整PPT简报，用于展示品牌、产品及发展规划
- 参赛者须于指定期限前，自费快递寄送四份参赛产品至主办单位，用于评审及宣传
- 总成绩达70%以上的队伍，将成功晋级决赛。



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

七、总决赛评选重点 (现场展示 + 产品评估 + 市场表现 + 众筹市场数据表现)

总决赛评选 (实体)	
1. 品牌表现 (25分)	评估品牌形象、包装设计与整体呈现是否一致，线上与线下内容（如社群、短视频等）是否具传播力与吸引力。
2. 新村价值 (20分)	评估品牌是否具备代表新村文化与资源的能力，是否能体现地方特色与文化内涵。
3. 礼盒包装 (15分)	评估包装组合设计、实用性与商品化程度，包括是否适合运输、陈列及市场销售需求。
4. 创意营销 (15分)	评估现场展示、品牌表达与互动体验（如讲解、试吃、walkabout等），以及整体吸引力与记忆点。
5. 企业发展 (10分)	评估团队能力、产能及未来发展规划，是否具备持续经营与扩展潜力。
6. 销售与商业模式 (10分)	评估产品定价、销售渠道及市场策略是否清晰，并具备商业可行性与增长潜力。
7. 产品品质 (5分)	评估产品风味、品质稳定性及整体体验，是否达到市场基本标准。

- 总决赛将以实体形式举行，现场进行展示、讲解与评审
- 评选将结合产品表现、品牌呈现及市场能力进行综合评估
- 总成绩达80%或以上的队伍，其参赛产品将获得【2026年全国新村好品】认证
- 并将评选出金、银、铜奖及特别奖得主



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

八、参赛奖励 (总决赛)

奖项设置:

- **金奖:** RM10,000 + 【2026年全国新村好品】金奖认证 + 证书
- **银奖:** RM8,000 + 【2026年全国新村好品】银奖认证 + 证书
- **铜奖:** RM5,000 + 【2026年全国新村好品】铜奖认证 + 证书

特别奖项:

- **最佳飞跃进步奖:** RM3,000 + 【2026年全国新村好品】认证 + 证书
- **最佳包装设计奖:** RM3,000 + 【2026年全国新村好品】认证 + 证书
- **最佳创意行销奖:** RM3,000 + 【2026年全国新村好品】认证 + 证书
- **最佳新村品牌奖:** RM3,000 + 【2026年全国新村好品】认证 + 证书
- **最佳新村价值实践奖:** RM3,000 + 【2026年全国新村好品】认证 + 证书

- **总成绩达80%或以上的队伍，其参赛产品将获得【2026年全国新村好品】认证**
- 所有得奖单位将通过主流媒体及社交平台进行宣传曝光，提升品牌知名度

九、得奖者义务与须知

1. 得奖者须于半年内积极取得相关食品认证
2. 得奖者需配合主办单位参与后续营销与推广活动
3. 主办单位有权在以下情况下撤销认证及得奖资格:
 - 得奖后半年内产品停产或未持续运营
 - 经查证涉及抄袭、仿制或剽窃他人作品
 - 存在严重食品安全或卫生问题，且经相关单位辅导后仍未改善
 - 奖金发放相关事宜由主办单位另行规定
4. 主办单位有权使用所有参赛产品资料，用于媒体报道及各类线上线下宣传（包括出版、影像等形式）
5. 如入选产品违反评选规则、涉及不实经营或引发社会争议并影响赛事形象，主办单位有权取消资格并追回奖项及证书



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

十、注意事项

1. 评选过程中所公布的阶段性成绩仅供参考，并非最终结果，不得用于广告或宣传；违者主办单位有权取消其参赛及得奖资格
2. 主办单位保留对本活动进行修改、调整或暂停的权利；如有未尽事宜，将依据相关规定作出修订并另行公告。参赛即视为同意并遵守本评选简章
3. 常见问题（FAQ）内容同样属于本赛事规则的一部分
4. 得奖名单为最终决定，主办单位不受理任何形式的申诉或投诉
5. 本简章如有未尽之处，主办单位保留最终修订与解释权，并另行公告

十一、联系方式

如您有任何疑问：

- 欢迎浏览脸书或官方网站的常见问题（FAQ）：<https://kampunging.com.my>
<https://bit.ly/KGM2026FAQ>
- 或通过 WhatsApp 联系我们：Jill 016-2062734 / Sam 012-6362610



2026年全国新村好品大赛

Produk Terbaik Kampung Baru Malaysia 2026

新村好品，等你细品 | *Kampung GOOD, Kampung TASTE*

参赛简章

十二、同意书

主催单位：房屋与地方政府部

主办单位：Kampung-ing（简称“KG-ing”）

承办单位：长颈鹿故事馆

本人（姓名：_____），已仔细阅读【2026年全国新村好品大赛】条规说明，并充分理解及同意遵守所有条款与细则。

签名：_____

姓名（身份证姓名）：

姓名（中文）：

身份证号码：

日期：